

## PU22 WCMS & New Media

### INHALTLICHE RICHTZIELE DER MODULPRÜFUNG

---

- Vorgegebene Aufgabenstellung (Zielsetzung, Inhalte, Funktionalitäten, Rahmenbedingungen, Restriktionen, Kundenwünsche), sowie vorhandene Text- und Grafikelemente (Präsentationen, Firmenprospekt) sachgemäss analysieren.
- Konzeptentwurf für einen kleinen Webauftritt erstellen. Dabei technische und gestalterische Merkmale beachten und den Webauftritt auf das Zielpublikum ausrichten.
- Gestaltung gemäss Konzept umsetzen.
- Webauftritt mit einem WCMS (webbasiertes Content Management System) realisieren, Text-, Grafik- und Animations-Elemente integrieren.
- Vorgegebene Templates integrieren und anpassen.
- Auftritt durch Erweiterungen ergänzen.
- Grundlegende HTML-Tags verstehen und einsetzen.
- Eigenschaften und Auswirkungen von einfachen CSS-Regeln anwenden.
- New Media Auftritte wie Facebook-Seiten für Unternehmen, Mikroblogs oder Profile Pages (z.B. LinkedIn) konfigurieren und warten.
- Content Sharing einrichten und überwachen.
- Autoren bei der Verfassung ihrer Beiträge, News, Posts und Veröffentlichungen beraten.

### HANDLUNGSZIELE/LERNZIELE DER MODULPRÜFUNG

---

TAX

#### 1. Kenntnisse und Analyse (WCMS)

##### 1.1 Kann die wichtigsten Begriffe im Web-Umfeld erklären

- |       |  |   |
|-------|--|---|
| 1.1.1 | Bedeutung von Zielgruppendefinitionen und deren Einfluss auf die Gestaltung der Website kennen | 2 |
| 1.1.2 | Aspekte des webgerechten Textdesigns nennen  | 2 |
| 1.1.3 | Anforderung an Grafiken und Bilder bezüglich ihrer Webtauglichkeit erläutern                   | 2 |
| 1.1.4 | Begriffe CI (Corporate Identity), bzw. CD (Corporate Design) und Corporate Branding erklären   | 2 |

##### 1.2 Ist fähig, Elemente wie Texte und Fotos auf ihre Webtauglichkeit zu überprüfen

- |       |   |   |
|-------|---|---|
| 1.2.1 | Texte auf Webtauglichkeit überprüfen und webtauglich gliedern | 4 |
| 1.2.2 | Fotos sichten und Webtauglichkeit überprüfen                  | 5 |

## 2. Lösungsvorschlag Webauftritt

2.1 Kann die wichtigsten Begriffe in Zusammenhang mit dem Realisieren eines Webauftritts erklären

2.1.1 Unterschiede zwischen Frontend und Backend nennen 2

2.1.2 Bedeutung der Begriffe CMS, WCMS, DMS und ECMS erklären 2

2.1.3 Über die wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen (Copyrights, illegale Downloads, Verlinkung auf Inhalte anderer Sites, Lizenzierungsbedingungen) und Verwendung fremder Inhalte Bescheid wissen 2

2.1.4 Gängigste Bildformate (GIF, JPEG, TIFF, PNG, DNG und animierte GIF) erläutern und aufzeigen, ob diese auf einer Webseite eingebunden werden können 2

2.1.5 Wesentliche Gestaltungsregeln nennen, die beim Einsatz von Schriften, Farben und Grafiken auf einer Website zu berücksichtigen sind 2

2.1.6 Unterschiede der verschiedenen Navigationsarten erläutern 2

2.2 Ist befähigt, für einen Web-Auftritt Lösungsvorschläge zu unterbreiten

2.2.1 Navigationsstruktur und –design vorschlagen 5

2.2.2 Realisierungsaufwand einschätzen 3

## 3. Lösungsvorschlag umsetzen (WCMS)

3.1 Kann in einer Testumgebung einen Web-Auftritt entwickeln

3.1.1 Sinn und Zweck einer Entwicklung in einer Testumgebung erklären 2

3.1.2 Mit einer Testumgebung umgehen 2

3.1.3 Grundeinstellungen des WCMS im Backend vornehmen 2

3.2 Kann Website und Webseiten mittels WCMS erstellen

3.2.1 Websites und Webseiten erstellen 3

3.2.2 Dateien zur Verwendung in der Site am richtigen Speicherort ablegen 3

3.2.3 Beiträge erstellen und verändern 3

3.2.4 Dateien, Bereiche, Kategorien verlinken, Bilder und Tabellen einfügen 3

## PU22 WCMS & New Media

### HANDLUNGSZIELE/LERNZIELE DER MODULPRÜFUNG

TAX

3.3	Ist in der Lage, Gestaltungs- und Layout-Vorschlag umzusetzen	
3.3.1	Templates hochladen und installieren	3
3.3.2	Inhaltselemente positionieren	3
3.3.3	Aussehen der Standardlayouts anpassen	3
3.3.4	Bereiche ein- und ausblenden	3
3.3.5	Header und Footer gestalten	3
3.4	Ist in der Lage, eine Navigation zu erstellen und anzupassen	
3.4.1	Menüstruktur und -typ anpassen	3
3.4.2	Neue Menüpunkte erstellen	3
3.5	Globale Einstellungen konfigurieren	
3.5.1	Wichtigste WCMS-Eigenschaften global konfigurieren	3
3.5.2	Standardkonfiguration wiederherstellen	3
3.6	Kann Erweiterungen einsetzen	
3.6.1	Erweiterungen installieren und anwenden	3
3.6.2	Mailfunktionen anwenden	3
4.	<b>Webauftritt überprüfen</b>	
4.1	Kann einen Webauftritt auf Erfüllung der Vorgaben überprüfen	
4.1.1	Unterschiede der wichtigsten Browserengines kennen und aufgrund ihrer Merkmale Kriterien für das Cross-Browser-Testing definieren und beim Testen anwenden	3
4.1.2	Wichtigste Kriterien der Suchmaschinenoptimierung kennen und die Seiten bezüglich Ranking optimieren	3
4.1.3	Seiten nach den Empfehlungen von Google PageRank optimieren	3

## PU22 WCMS & New Media

### 5. Webauftritt veröffentlichen

#### 5.1 Kann einen Webauftritt auf einem Webserver veröffentlichen

- |       |   |   |
|-------|---|---|
| 5.1.1 | Sicherheitsaspekte eines öffentlichen Webauftritts kennen   | 2 |
| 5.1.2 | Werkzeuge (FTP, File Sharing, phpmyadmin usw.) zur Übertragung einer Website von einer lokalen auf eine serverbasierte Umgebung kennen und anwenden | 3 |
| 5.1.3 | Site backupten und zu anderem Provider zügeln (z.B. Akeeba Backup)  | 3 |

### 6. Grundlagen Social Media Management

#### 6.1 Social-Media-Strategie

- |       |                        |   |
|-------|------------------------|---|
| 6.1.1 | Zielgruppen definieren | 3 |
| 6.1.2 | Ziele definieren       | 3 |

#### 6.2 Corporate Content

- |       |   |   |
|-------|---|---|
| 6.2.1 | Arten von Content erklären              | 2 |
| 6.2.2 | Grundlagen von Corporate Content kennen | 2 |

#### 6.3 Community Management

- |       |  |   |
|-------|--|---|
| 6.3.1 | Community Building erläutern                                 | 2 |
| 6.3.2 | Community Engagement erläutern                               | 2 |
| 6.3.3 | Linie zwischen Zensur und gerechtfertigter Löschung erklären | 2 |

### 7. Umsetzen New-Media-Auftritt

#### 7.1 Social-Media und PR 2.0

- |       |   |   |
|-------|---|---|
| 7.1.1 | Bewertungsportale im Social Web kennen und anwenden   | 3 |
| 7.1.2 | Möglichkeiten von PR 2.0 nutzen                       | 3 |
| 7.1.3 | Newsroom statt Presse-Rubrik und Newsletter einsetzen | 3 |

## PU22 WCMS & New Media

### HANDLUNGSZIELE/LERNZIELE DER MODULPRÜFUNG

TAX

#### 7.2 Social Media Marketing 2.0

7.2.1	Kampanien mit Social Media unterstützen	3
7.2.2	Blogs und Microblogs erstellen	3
7.2.3	Facebook-Seiten für Unternehmen konfigurieren und warten	3
7.2.4	Erfolgsfaktoren des Community Building anwenden	3
7.2.5	Werbeanzeige freischalten und prüfen	3
7.2.6	Direct Messages erstellen	3
7.2.7	Social SEO (Search Engine Optimization) anwenden	3

#### 7.3 Social Networking

7.3.1	Unternehmensprofil auf Profile Pages (z.B. auf XING, Employer Branding) erstellen und warten	3
7.3.2	Social Media im B2B	3
7.3.3	Content Sharing einrichten und überwachen	3

#### 7.4 Integration auf einer externen Website

7.4.1	z.B. Face Like Book erstellen	3
7.4.2	z.B. Facebook Comment platzieren	3
7.4.3	z.B. Facebook Share integrieren	3
7.4.4	Facebook Recommendations und Meta Tags setzen	3

#### 7.5 Social Media Monitoring

7.5.1	Analyse und Interpretation von Daten	3
7.5.2	Datenerhebung durchführen	3
7.5.3	Kritische Beiträge frühzeitig erkennen	3
7.5.4	Kundenanfragen finden und beantworten	3
7.5.5	Erfahren was Kunden denken	3
7.5.6	Messwerte und Kennzahlen kennen und auswerten	3
7.5.7	Benchmark-Tools anwenden	3

## PU22 WCMS & New Media

### EMPFOHLENE UNTERRICHTSZEIT 40 LEKTIONEN

---

- Diese Empfehlung ist als Richtwert für Schüler mit folgendem Vorwissen zu verstehen:
  - Diplom ICT Smart-User SIZ (früher Informatik-Anwender I SIZ) oder gleichwertige Kenntnisse
  - Gute Word- und Internetkenntnisse
  - Freude am Gestalten und am Publizieren von Informationen
- Sie beinhaltet keine Qualitätsaussage.
- Zusätzlich ist mit Aufwand für Hausaufgaben zu rechnen (Vertiefen, Lösen von Übungsaufgaben).
- In den angegebenen Richtwerten ist die Prüfungsvorbereitung enthalten.

### ÄNDERUNGSNACHWEIS

---

V2	17.05.2017	Lektorat (BETA)
V1	21.4.2017	Erste Modulidentifikation Konzept 2017 (BETA)